



Paris, le 2 juin 2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE APFP

Pour la première fois depuis de nombreuses années, nous sommes en capacité de délivrer des chiffres précis et exhaustifs relativement à notre secteur.

L'obtention de ces chiffres est l'aboutissement d'un croisement de chiffres provenant principalement de trois sources :

- Une enquête réalisée par huissier auprès de nos membres (qui représentent une grande partie des producteurs de films publicitaires en France) ;
- Les chiffres détenus par les sociétés d'assurance des entreprises du secteur ;
- Le 2^{ème} panorama de l'économie de la culture et de la création en France publié en octobre 2015 (étude réalisée par le cabinet Ernst and Young).

Ces chiffres démontrent l'importance de notre secteur (tant au regard du chiffre d'affaire que du nombre d'emplois) au sein des industries culturelles.

En outre, ces chiffres révèlent un inquiétant taux de délocalisation.

Association des producteurs de films publicitaires : www.apfp.tv

Contacts : Julien Pasquier – 06 07 22 80 75 - president@apfp.tv
Xavier Prieur – 06 85 83 18 00 - xavier.prieur@apfp.tv