



## CHIFFRES relatifs à la production de films publicitaires

Les chiffres présentés ci-dessous concernent l'année 2014 :

- Chiffre d'affaire des producteurs français de films publicitaires (réalisé avec des agences implantées en France) : **403 millions d'euros (dont 50 % réalisé par des adhérents APFP)**
  
- Prix moyen d'un film : **280 000 euros**
  
- Nombres de films : **1 428**
  
- Nombre d'emplois intermittents : **15 020**
  
- Nombre d'emplois permanents : **250**
  
- Taux de délocalisation : **33 %** (dont **62%** pour les membres de l'APFP)